

# Rapport digital trafikk

1. januar–31. august 2021

Visit

Innlandet



# Innhold

Visit   
 Innlandet

- 3 Totalt antall besøkende
- 5 Google Display-kampanjer
- 12 Google Ads Text
- 13 Facebook og Instagram
- 17 Godt innhold lever lenge
- 18 Andre digitale plattformer og kampanjer
- 23 Online booking





# Totalt antall økter

3 764 økter pr dag i juli

## HOVEDTALL

1. januar–31. august 2021

### TOTALT ANTALL ØKTER

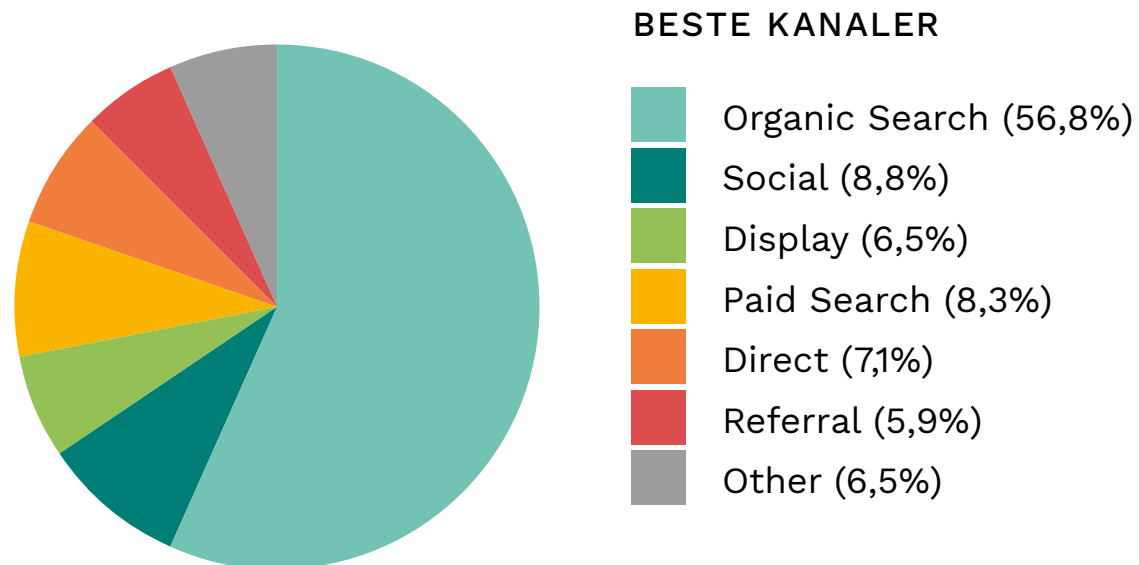
**362 000** (+7,4% økning sammenlignet med 2020)

### TOTALT ANTALL SIDEVISNINGER

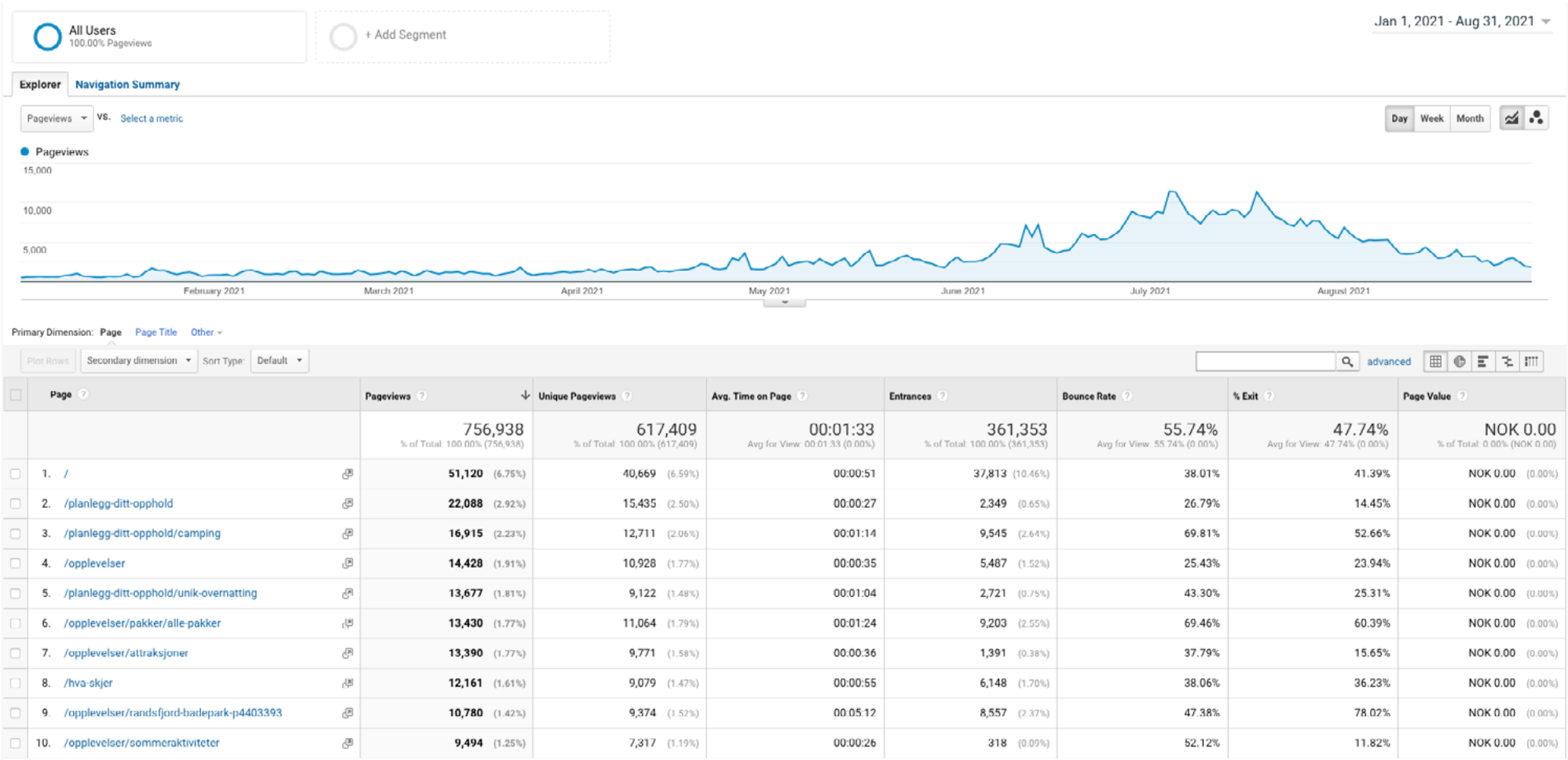
**756 938** (+7,5%)

### ORGANISK SØK UTGJØR

**161 222** (+56,8%)



# Totalt antall besøkende : Sidevisninger





# Google Ads

Visit

Innlandet

# Google Ads-kampanjer : Totalt

KAMPANJEPERIODE  
**1. januar–31. august 2021**

BUDSJETT  
**Kr 166 800**

ANTALL VISNINGER  
**4 319 355**

ANTALL KLIKK INN PÅ SIDER  
**47 579**

PRIS PR. KLIKK INN PÅ SIDEN  
**Kr 3,50**

ANTALL POSITIVE HENDELSER\*  
**12 622**

PRIS PR. POSITIV HENDELSE  
**Kr 13,20**

\*Klikk videre/send epost/telefon

Google Display:  
Hver displayserie består av 20 annonsestørrelser



Google Ads Text:  
Stedsnavn/generelle tekst søk

Turistkontor - Visit Innlandet | Aktiviteter og  
opplevelser | Spisesteder - Arrangementer  
[www.visit-innlandet.no](http://www.visit-innlandet.no)  
Gjøvik, Hadeland, Ringerike, Ringsaker. Se  
hva vårt område har å tilby! Bo på en gård.  
Finn en aktivitet. Ut å spise? Camping ved  
Mjøsa? Moro for barnefamilie?



# Google Display : Camping



## KAMPANJEPERIODE

**9. mars–15. september 2021**

## BUDSJETT

**Kr 36 300** (2020: 43 250)

## ANTALL VISNINGER

**1 624 037** (2020: 2 225 359)

## ANTALL KLIKK INN PÅ SIDEN

**8 824** (2020: 19 251)

## ANTALL POSITIVE HENDELSER\*

**906** (2020: 3 722)

\*Klikk videre/send epost/telefon

**Tall for 2021 vs 2020:** Kampanjen ble skrudd kraftig ned midt på sommeren (toppsesong), da det uansett var tilnærmet fullt. Annonseringstrykket var på skuldersesongene da det er langt dyrere å fremskaffe kunder, men også større behov for dem hos campingplassene. Dvs. trolig en fornuftig strategi, med et resultat som gav flere gjester i skuldersesongene til en dyrere pris pr gjest.

# Google Display : Pakkturer



KAMPANJEPERIODE

**1. juni–10. august 2021**

BUDSJETT

**35 400**

ANTALL VISNINGER

**1 305 723**

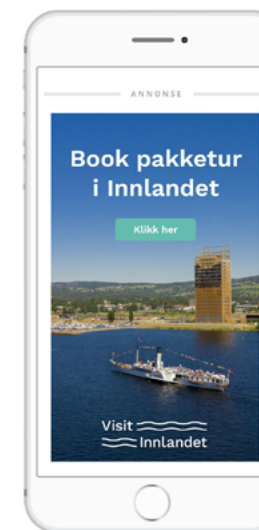
ANTALL KLIKK INN PÅ SIDEN

**9 527**

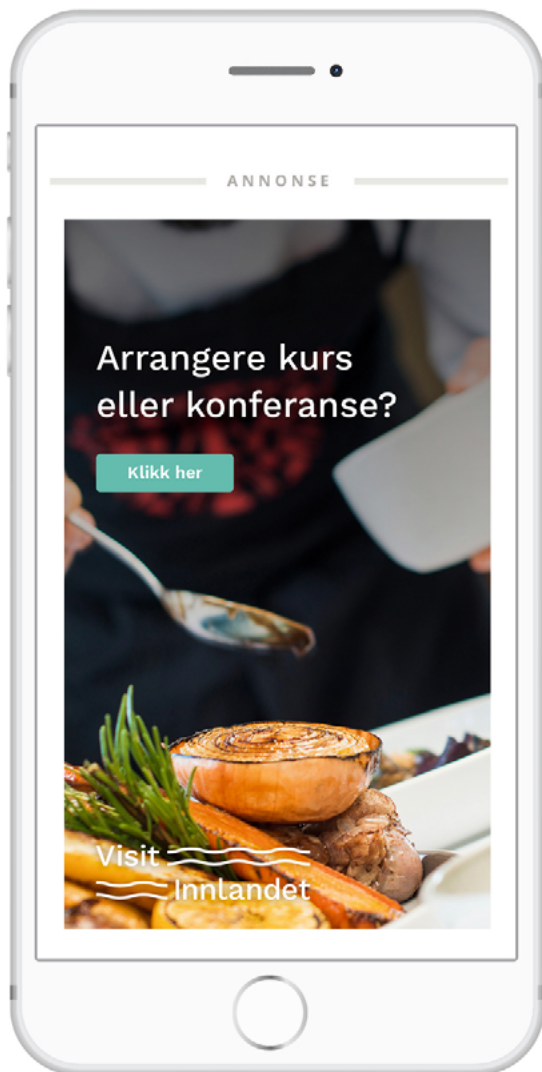
ANTALL POSITIVE HENDELSER\*

**1 626**

\*Klikk videre/send epost/telefon



# Google Display : Kurs og konferanse



## KAMPANJEPERIODE

**27. januar–20. juni 2021**

(stoppet i perioden 20.06–31.08)

## BUDSJETT

**15 705** (2020: 9 100)

## ANTALL VISNINGER

**926 924** (2020: 952 600)

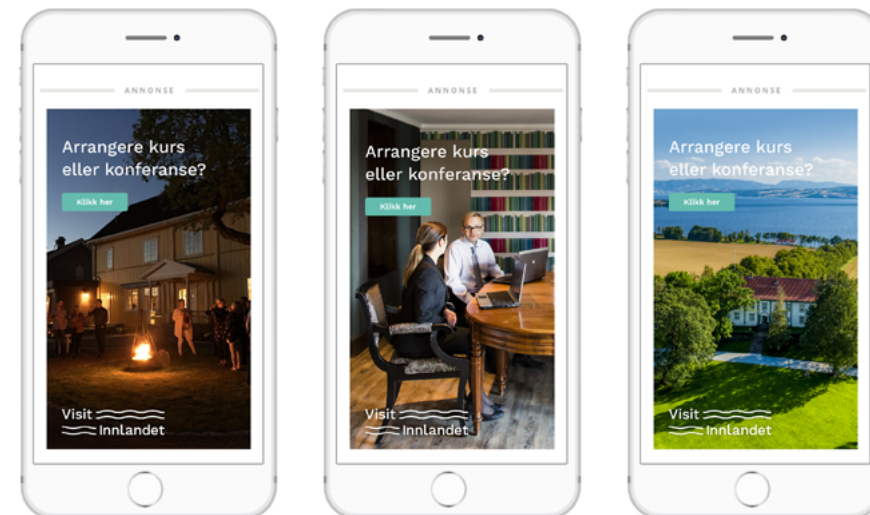
## ANTALL KLIKK INN PÅ SIDEN

**2 749** (2020: 2 386)

## ANTALL POSITIVE HENDELSER\*

**160** (2020: 180)

\*Klikk videre/send epost/telefon



**A/B-TEST** - annonsene ble vist på lokalaviser og store kjente nettsteder. Samtidig ble annonsene vist på alle nettsteder, i YouTube, apper, Gmail osv som Google Display Network tilbyr. Etter en periode styres annonsene mot de nettsteder som har ført til flest positive henvendelser.



# Google Ads Text

## Annonsegruppe : Stedsnavn

Søkeord: Stedsnavn/generelle tekst søk

KAMPANJEPERIODE

**31. mai–25. august 2021**

BUDSJETT

**kr 77 500** (2020: kr 80.500)

ANTALL VISNINGER

**236 625** (2020: 274 000)

ANTALL KLIKK INN PÅ SIDEN

**25 942** (2020: 27 000)

ANTALL POSITIVE HENDELSER\*

**9 925** (2020: 12 800)

\*Klikk videre/send epost/telefon

Turistkontor - Visit Innlandet | Aktiviteter og opplevelser | Spisesteder - Arrangementer  
[www.visit-innlandet.no](http://www.visit-innlandet.no)

Gjøvik, Hadeland, Ringerike, Ringsaker. Se hva vårt område har å tilby! Bo på en gård. Finn en aktivitet. Ut å spise? Camping ved Mjøsa? Moro for barnefamilie?

Turistkontor for Innlandet | Hadeland - Tyrifjorden | Gjøvik - Ringsaker - Ringerike  
[www.visit-innlandet.no](http://www.visit-innlandet.no)

Festivaler, aktiviteter og overnatting. Kortreist mat. Se hva vårt område har å tilby! Turforslag og vannaktiviteter. Fiskelykke? Attraksjoner for barnefamilier....

Turistkontor . Visit Innlandet | Gjøvik - Hadeland - Ringsaker | Overnatting &...  
[www.visit-innlandet.no](http://www.visit-innlandet.no)

Se hva vårt område har å tilby! Museer og Gallerier. Mat & Drikke. Hotell & Camping. Attraksjoner og severdigheter.

Turistkontor for Innlandet | Gjøvik - Hadeland | Ringsaker - Ringerike  
[www.visit-innlandet.no](http://www.visit-innlandet.no)

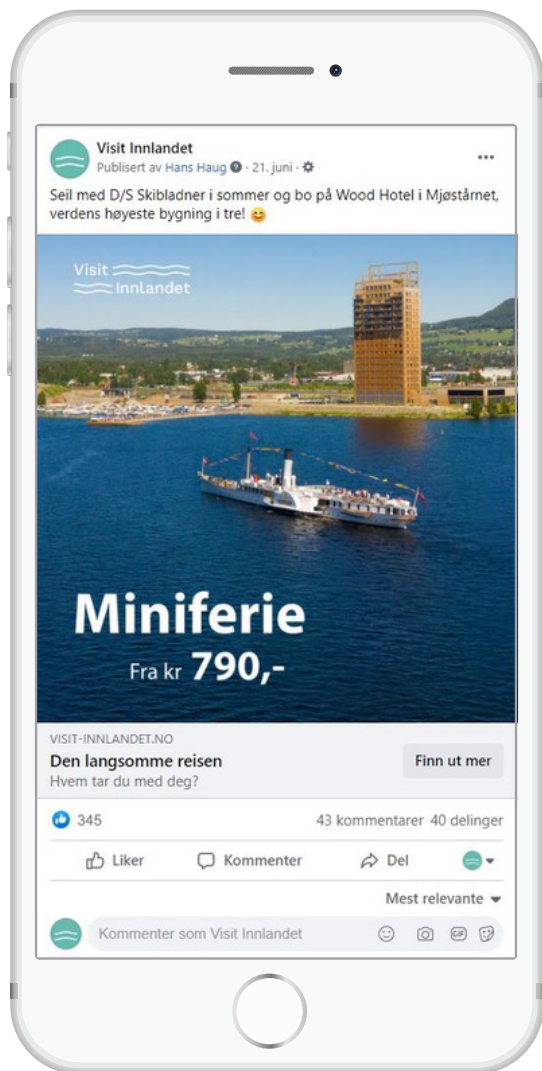
Se hva vårt område har å tilby! Campingplass eller hotell? Bo på gård eller i bobil? Opplev Skibladner.

# Facebook og Instagram

Visit

Innlandet

# Facebook og Instagram: Opplevelsespakker 2021



KAMPANJEPERIODE  
**21. juni–8. august 2021**

BUDSJETT  
**Kr 25.000**

ANNONSER  
**8 stk**

EKSPONERINGER  
**661 534**

REKKEVIDDE  
**161 696**

LENKEKLIKK  
**19 044**

UNIKE LENKEKLIKK  
**12 060**

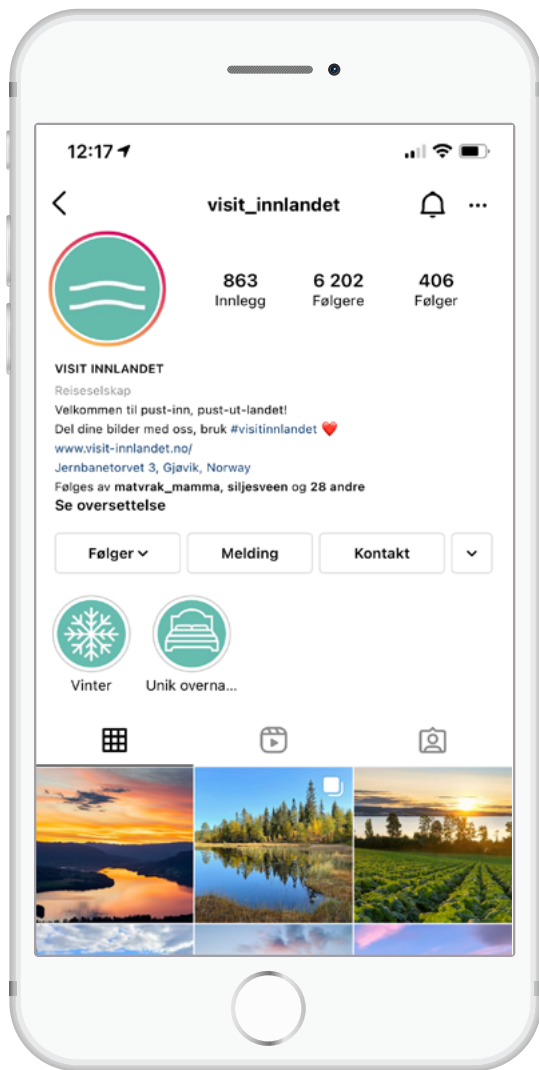
PRIS PR. KLIKK INN PÅ SIDEN  
**Kr 1,51**

VISNINGER AV LANDINGSSIDE  
**16 518**

PRIS PR. POSITIV HENDELSE  
**Kr 4,50**







# Generelle tall for Facebook og Instagram

INNLEGG I 2021

**1. januar til 31. august**

REKKEVIDDE FOR FACEBOOK I ÅR  
**666 599** (2020: 1 849 278)

REKKEVIDDE FOR INSTAGRAM I ÅR  
**217 8160** (2020: 712 655)

BETALT REKKEVIDDE  
**328 338** (2020: 1 500 000)

BETALT EKSPONERINGER  
**1,6 millioner visninger**  
(2020: 5,6 millioner visninger)

TOTAL BELØP BRUKT  
**Kr 54 077,17** (2020: Kr 221 818,38)

FØLGERE

**+ 2 674 / totalt 6 202 følgere**  
(2020: + 841 / totalt 3 528 følgere)

**Vi har hatt lavere rekkevidde i 2021, sammenlignet med 2020.**

I 2020 hadde vi mange innlegg med sommerbilkonkurransen på Facebook og Instagram som skaffet oss veldig mye rekkevidde, i tillegg til «Det Gode Vertskap»-filmene som også ga litt ekstra rekkevidde.

# Kampanje Visit Oslo Regionen : Mat i regionen

Øke oppmerksomhet rundt Østlandets matopplevelser.

Facebook- og YouTube-annonsering.

Betalt av Visit Osloregionen, samarbeide hvor Visit Innlandet er medeier.

KAMPANJEPERIODE: **Sommer 2021**

## YouTube

BUDSJETT

**Kr 20 996**

VISNINGER

**23 078**

## Facebook

BUDSJETT

**Kr 91 278**

ANTALL SIDEVISNINGER

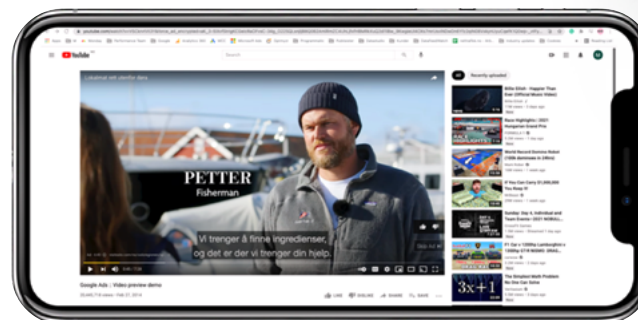
**1 499 806**

KLIKK PÅ KAMPANJE

**7 488**

CTR

**2,29%**



Se rapport [her](#)

# Instagram : Take over med Visit Norway (posts)

Se rapport [her](#)

PERIODE  
3.–4. juli

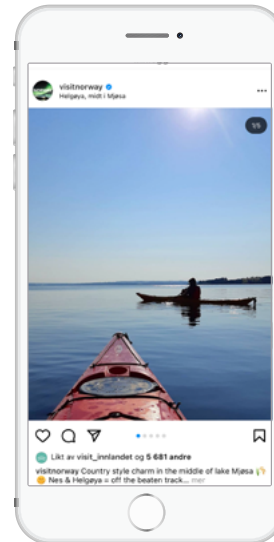
Visit Innlandet var et av 12 destinasjonsselskap som fikk tilgang til Visit Norway sin Instagram-konto en helg i sommer.

Vi la ut 4 innlegg med 4 bilder pr. innlegg.



Size doesn't matter!  
The small village of Jevnaker really has it all.

Rekkevidde: 125,4 K  
Likes: 5,8 K  
Kommentarer: 43



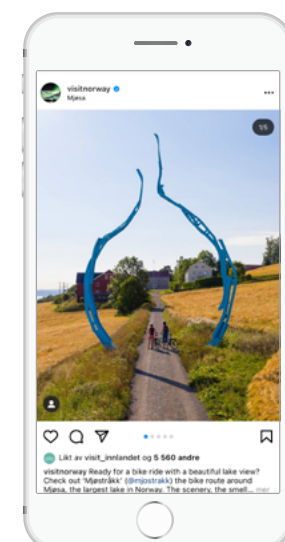
Country style charm  
in the middle of lake Mjøsa.

Rekkevidde: 113,2 K  
Likes: 5,7K  
Kommentarer: 46



Isn't she a beauty?

Rekkevidde: 112 K  
Likes: 5,9K  
Kommentarer: 59



Ready for a bikeride  
with a beautiful lake  
view?

Rekkevidde: 111,4K  
Likes: 5,6K  
Kommentarer: 60

# Instagram : Take over med Visit Norway (story)

Se rapport [her](#)

PERIODE

3. juli

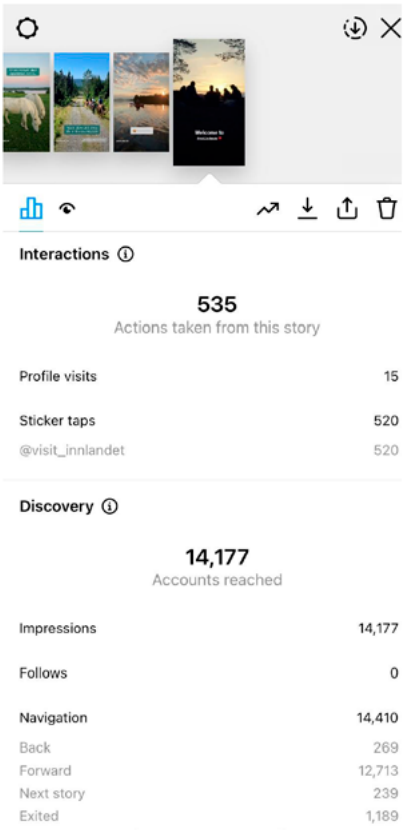
Vi la også ut story med 16 bilder 3. juli med 16 bilder.

Rekkevidde: 12 148 249

Likes, kommentarer og lagret: 628 105

Reposts: 69

Nye følgere på vår egen Instagram konto denne helgen:  
ca. 200





# Godt innhold lever lenge

Godt innhold lever lenge i sosiale medier.

Her er noen eksempler hvor regionen er synlig via Visit Innlandet.



Den langsomme reisen - Skibladner og Wood Hotel

for ett år siden · 41,1 k visninger



Det gode vertskap - Hemlaga på Næs

for ett år siden · 36,3 k visninger



Velkommen til Kistefos og Thorbjørnrud Hotell i sommer!

for ett år siden · 70,4 k visninger



# Andre digitale plattformer og kampanjer

Visit

Innlandet

# Nyhetsbrev

Visit Innlandet sender ut nyhetsbrev  
ca. 1 gang pr. uke.

ANTALL NYE MOTTAKERE SIDEN 1. JANUAR 2021  
**+ 2 420** (2020: 2 482)

ANTALL ABONNENTER  
**10 220** (2020: 7 376)

Målet vårt i markedsplan: 20 % økning til 9 265

30% av de som mottar nyhetsbrevet åpner de.  
Alle mottakere er registrert etter at de ny GDPR reglene  
ble satt i kraft.



# Annonser AMEDIA : Reisemagasinet

PERIODE

**15. april–15. august 2021**

BUDSJETT

**Kr 96 000**

SIDEVISNINGER

**1 969 648**

KLIKK PÅ KAMPANJER

**14 962**

PRIS PR. KLIKK INN PÅ SIDEN:

**Kr 6,40**

CTR

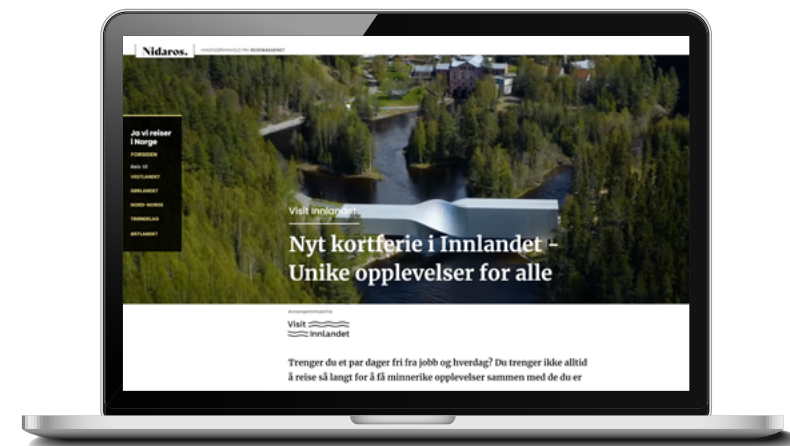
**0,76%**



Artikkel «Katrine»

Sidevisninger: 221 538  
Klikk på annonse: 2 132  
CTR: 0,96%

[Link til artikkel](#)



Artikkel «Kortferie i Innlandet»

Sidevisninger: 182 776  
Klikk på annonse: 189 351  
CTR: 0,54%

[Link til artikkel](#)

Se rapport [her](#)



# Annonser UT.no

PERIODE

**Sommer og høst**

BUDSJETT

**Kr 30 000**

ANNONSEVISNINGER

**160 003**

KLIKK PÅ KAMPANJER

**776**

PRIS PR. KLIKK INN PÅ SIDEN

**Kr 38,70**

CTR

**0,45**



**Sommer**

Annonsevisninger: 150 002

Klikk på annonse: 538

CTR: 0,57



**Høst**

Annonsevisninger: 100 001

Klikk på annonse: 238

CTR: 0,32

# Annonser KK : Content distribusjonskampanje 7.–13. juni

PERIODE

**7.–13. juni 2021**

BUDSJETT

**Kr 32 000 (+ kr 5 000 i premie)**

SIDEVISNINGER

**ca 1,5 mill**

KLIKK PÅ KAMPANJER

**6 016**

PRIS PR. KLIKK INN PÅ SIDEN

**Kr 5,30**

**Konkurranse Facebook**

REAKSJONER: **180**

KOMMENTARER: **356**

DELINGER: **7**



# Online booking

Visit Innlandet fikk innvilget midler fra Viken Fylkeskommune til online booking i 2020. Flere ulike pakker samt salg av billetter for enkeltaktører har ført til en omsetning på 5 060 000\* fra 1. januar til 31. august i år. Det er fullt mulig for flere å bli med i løsningen. Så langt har det ikke kostet noe for aktørene.

\* Total omsetning fra 1. januar til 31. august. Mål i markedsplanen = 4 000 000.



Kulturpakke - Kistefos og Klækken hotell



Opplev historiske Hadeland.



En annerledes pilegrimstur



Sommertur i Prøysenland



Familiepakke med aktiviteter på Gjøvik



Avreise



Hotellpakke med The Twist og Thorbjørnrud Hotell



Hotellpakke med Hadeland Glassverk og Thorbjørnrud Hotell



Den langsomme reisen



Så seiler vi på Mjøsa



Familiepakke med Skibladner og Prøysenhuset

## OMVISNING I LANGHUS (UTENDØRS)

*Bli med og hør om vikingenes forfedret*  
På Ringerikes beste tomt ligger det storslåtte langhuset fra romertid. Mens romerne invaderte Storbritannia, inviterte høvdingen på Veien til gilde. Det er stille og fredelig på Veien i vår tid, men for 2000 år siden var Veien et livlig senter for handel, makt og religion.

En av våre dyktige guider tar deg med rundt og

